

DATA

Buongiorno/Buonasera,

stiamo conducendo un'indagine di mercato allo scopo di valutare il servizio di trasporto pubblico locale offerto dal RTI Colbus. Le chiediamo gentilmente la disponibilità, solo di pochi minuti, per rispondere ad alcune semplici domande. La ringraziamo della sua cortesia.

PRIVACY La informiamo che qualsiasi informazione ci darà, verrà trattata in forma strettamente riservata solo per finalità statistiche nel rispetto del "Codice della privacy" e della normativa attualmente vigente in materia

Indicare il COMUNE DI RESIDENZA :

• Indicare la Tipologia del titolo di viaggio utilizzato:

1. Biglietto corsa semplice
2. Abbonamento settimanale
3. Abbonamento mensile
4. Abbonamento trimestrale
5. Abbonamento annuale
6. Abbonamento annuale scolastico

• Indicare la Frequenza di utilizzo del servizio:

1. Sono qui di passaggio/E' la prima volta
2. Saltuariamente
3. 1-2 giorni a settimana
4. 3-5 giorni a settimana
5. Più di 5 giorni a settimana

• Potrebbe esprimere un giudizio attribuendo un punteggio da 1 (per niente soddisfatto) a 10 (pienamente soddisfatto) ai seguenti aspetti del servizio di trasporto pubblico locale offerto.

SICUREZZA	Sicurezza del viaggio (prudenza di guida, affidabilità e sicurezza dei mezzi)	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
	Sicurezza a bordo (furti, molestie, aggressioni, ecc.)	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
REGOLARITÀ'	Regolarità (in termini di rispetto delle corse e puntualità)	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
ORGANIZZAZIONE	Frequenza delle corse	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
	Capillarità / Estensione territoriale del servizio	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
	Fascia oraria del servizio	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
PULIZIA MEZZI/FERMATE	Pulizia ed igiene a bordo dei mezzi	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
COMFORT	Comfort degli autobus (comodità seduta)	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
	Climatizzazione dei mezzi	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
	Affollamento dei mezzi	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
	Accessibilità ai mezzi (facilità di salita e discesa, ausili acustici/visivi)	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
COMPORTAMENTO DEL PERSONALE	Professionalità e cortesia del personale	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
SERVIZIO COMMERCIALE	Reperibilità dei titoli di viaggio (diffusione punti vendita e acquisto on line)	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
INFORMAZIONI ALLA CLIENTELA	Informazioni a bordo	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
	Informazioni web-mobile	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
	Informazioni alle fermate	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
	Informazioni telefoniche/numero verde	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
	Aspetti relazionali e di comunicazione aziendale	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
INTEGRAZIONE MODALE	Coincidenze ed interscambi con altri mezzi di trasporto	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
ATTENZIONE AMBIENTE	Attenzione all'ambiente	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

• Cosa pensa complessivamente del servizio-offerto ?

Risponda con un punteggio da 1 (per niente soddisfatto) a 10 (pienamente soddisfatto).

